

I cartoon scorrono sullo schermo per ricordare le buone prassi

Quando e dove possibile, sdrammatizzare aiuta. Aiuta a ricordare di mantenere un atteggiamento vigile, senza quella carica di tensione che non produce mai niente di buono. E allora sui monitor dislocati in più punti dell'azienda - ad esempio all'ingresso e nelle aree break - anziché le classiche avvertenze, scorrono le immagini sotto forma di cartoon che rammentano i comportamenti corretti per tenere lontano il virus, con dra-

ghetti in grembiule che disinfettano le superfici, mogli giunoniche che invitano il marito a mantenere le distanze e piccoli alpaca in fila indiana estremamente ordinata. È una delle scelte messe in campo da Carvico (336 dipendenti) e Jersey Lomellina (94 addetti) per contrastare il Covid-19 in azienda. Altro accorgimento è la consegna ai lavoratori, una volta alla settimana, di buste trasparenti con chiusura ermetica contenenti un quantitativo di una mascherina ogni sei ore di lavoro. Riguardo agli spazi comuni, gli spogliatoi resta-



Anche in Carvico distanziamento e mascherine per combattere il virus

no chiusi, salvo che per alcune figure professionali come i manutentori; le sale riunioni vengono sanificate dopo ogni incontro; per uffici, laboratori e reparti è raccomandata la sanificazione di scrivanie e attrezzature a inizio e fine giornata. E ancora, in mensa posate, piatti, bicchieri, condimenti e pane sono imbustati; i posti a sedere sono ridotti, c'è un maggiore scaglionamento dell'orario e il tempo di permanenza è limitato al solo consumo del pasto, con un addetto alle pulizie che sanifica i tavoli dopo ogni utilizzo.

E la segnaletica si ritrova in particolare in quegli spazi dove potrebbero crearsi assembramenti, vedi le macchine per timbrare il cartellino, in modo da evitare code.

F. B.