

I TESSUTI CHE “NON FANNO UNA PIEGA”

Traiano Milano, dalla seconda decade del 2000, veste il menswear di praticità



Inspirare e innovare nel nome della qualità reinventando una nuova tradizione. È questo l'obiettivo di Traiano Milano, giovane brand che nel 2016 ha preso vita in un piccolo studio di design nel seminterrato di un palazzo Anni '60. Merito dell'imprenditore Filippo Colnaghi, che ha saputo unire design e tecnologia in una collezione maschile espressione anche di comfort e praticità.

I suoi capi, interamente pensati e confezionati in Italia, si distinguono per il design ricercato, apprezzato da uomini professionisti tra i 30 e i 50 anni. I materiali vengono prodotti tutelando l'ambiente, implementando un modello industriale pensato per ridurre l'impiego di acqua, energia, prodotti chimici

e rifiuti. Lo spessore dei tessuti, ridotto del 50%, rende più leggeri e pratici i capi. La trama a nido d'ape favorisce invece la circolazione dell'aria tra le fibre. La peculiarità del progetto Traiano Milano è la trasversalità di vestire il consumatore finale con un solo capo che lo accompagni lungo tutta la giornata. Prediligere la qualità alla quantità quindi. Questa è la vera sostenibilità per il brand: capi duttili che sappiano adattarsi a ciascuna occasione. E la quasi totalità delle proposte viene realizzata con i tessuti del Gruppo Carvico che da oltre 50 anni vanta una produzione esportata a livello internazionale simbolo del made in Italy.

Immagini della collezione estiva

