

TEXTILE WORLD

PITTI FILATI 84

BENVENUTI NELL'ERA DEL TECHNO-LUXURY

Sono 119 gli espositori del salone fiorentino, in programma dal 23 al 25 gennaio. Oltre all'anteprima della primavera-estate 2020, nuovi spunti creativi arrivano dallo Spazio Ricerca

DI ALESSANDRA BIGOTTA

Gli influssi dello sportswear e delle subculture, il Giappone pronto all'appuntamento con le Olimpiadi, il filone Techno-Luxury, la tendenza alla customizzazione, la valorizzazione dei talenti emergenti: spunti e suggestioni che si ritrovano in Fortezza da Basso a Firenze, dal 23 al 25 gennaio, in occasione dell'84esima edizione di **Pitti Filati**. Un salone che, oltre a presentare in anteprima internazionale i trend e i materiali della

primavera-estate 2020, si connota come un concept lab alimentato da ricerca e sperimentazione. In scena 119 marchi di cui 21 dall'estero, con oltre 4mila visitatori attesi (erano 4.350 un anno fa), molti dei quali stranieri, anche grazie al supporto di **Mise e Agencia Ice**. La manifestazione si sviluppa intorno allo **Spazio Ricerca**, con la direzione artistica di **Angelo Figus** e dell'esperta in maglieria **Nicola Miller** e l'allestimento di **Alessandro Moradei**: partendo dal Giappone, Paese delle prossime Olimpiadi, l'ispirazione si estende allo sport, sia tradizionale che proveniente dalla strada, come lo skate e il surf, che per la prima volta vengono inclusi tra le discipline olimpiche ufficiali. Il link con il mondo giovanile e le sue correnti di rinnovamento viene spontaneo e fa da substrato a uno dei due progetti speciali che Figus ha concepito per Pitti Filati,

IL SALONE IN CIFRE

119

MARCHI PARTECIPANTI

82

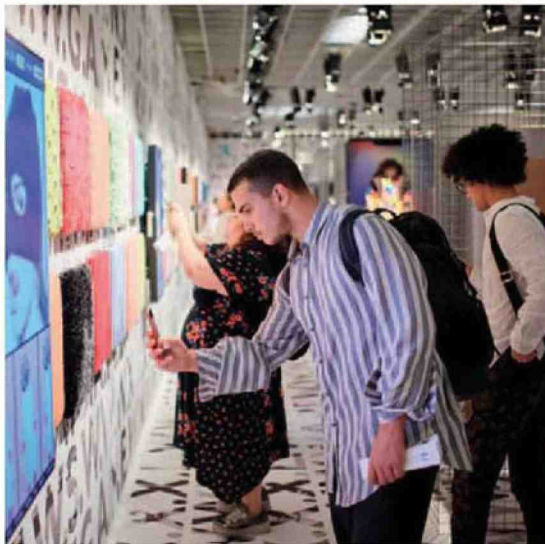
NELLA SEZIONE PITTI
FILATI

4.350

VISITATORI A GENNAIO
2018

Fonte: Pitti Immagine

dallo streetwear, è ormai appannaggio anche dell'alto di gamma e della maglieria. In quest'ottica, **CustomEasy** si propone come cassa di risonanza di una capsule, realizzata dai maglifici dell'area **Knitclub** della manifestazione, utilizzando i filati degli altri espositori e avvalendosi dei trattamenti di **Intex**, azienda specializzata in questo settore e nelle tinte. Uno degli highlight di Pitti Filati 84 è la seconda edizione del fashion show dedicato alle collezioni di nove studenti internazionali del **Master di Primo Livello in Maglieria, Creative Knitwear Design** di **Accademia di Costume & Moda** di Roma. Appuntamento il 23 gennaio alle 17.30 alla Sala della Ronda, per un'iniziativa che vede coinvolte, oltre all'Accademia, la **Fondazione Pitti Immagine Discovery** come promotrice e organizzatrice e **Modateca Deanna**, centro internazionale di



Un'immagine di Pitti Filati che, oltre a presentare le novità della primavera-estate 2020 del settore, dà spazio alla maglieria con **Knit Club**, a consulenza e progettazione con **Fashion At Work** e al salone nel salone **Vintage Selection**

documentazione moda di San Martino di Rio (Reggio Emilia), che offre a stilisti e altri addetti ai lavori strumenti di ricerca e ispirazione per la creazione delle collezioni, basandosi sull'archivio del **Maglificio Miss Deanna**. Main partner **The Woolmark Company**, cui si affiancano **Stoll, Zegna Baruffa Lane Borgosesia** e **Sudwolle**. Durante la sfilata-evento, i giovani talenti porteranno sotto i riflettori le collezioni fatte con i materiali delle aziende partner di Pitti Filati. Tra i nove nomi in pedana ci sono quelli dei vincitori del concorso **Special Projects**, partito con l'inizio dell'anno accademico, in sinergia con alcune aziende della moda. **Benetton** ha scelto **Lis Bazan Arevalo** e **Dario Tubiana**, mentre **Roberto Collina** punta su **Alessandra Dimiccoli** e **Max Mara** su **Qiyong Song**. **Elisa Paulina Herrmann** è la stilista opzionata da **Ermanno Scervino**. **Napapijiri & The Woolmark Company**, in collaborazione con **Stoll**, hanno inoltre lanciato agli allievi una sfida, realizzare modelli sostenibili. Dal 23 al 25 gennaio non solo filati e maglia di scena in Fortezza: spazio anche alla moda d'antan, con la 33esima edizione di **Vintage Selection** al Padiglione Cavaniglia. ■