

## INNOVAZIONE NEWS

NELL'ALTO DELLA FILIERA

**Aziende pronte allo shopping per fare massa critica e diversificare***Nel corso della seconda ondata di Covid, realtà come Piacenza 1733, Reda, Riri Group e Remmert pensano al futuro investendo in altre aziende. Non solo del settore manifatturiero*

Nel secondo lockdown anche il monte della filiera della moda ha proceduto con nuove fusioni e acquisizioni, principalmente dettate dalla volontà di fare massa critica o diversificare il business. Il produttore biellese di tessuti e abbigliamento Piacenza 1733 ha rilevato i "vicini" del **Lanificio Piemontese** per creare sinergie, condividendo la stessa logica imprenditoriale. Un altro esponente del tessile biellese, Reda, punta invece a sviluppare una piattaforma di servizi tecnologici per la moda con l'acquisizione del 100% di **Lanieri**, la piattaforma online che vende sartoriale su misura. E si muove anche l'accessorio tessile. È il caso di Riri Group, con base a Mendrisio e noto nel mondo delle zip e dei bottoni, che ha deciso di estendere la propria offerta con **Cobrax Metal Hub**. Si tratta di una newco, frutto dell'acquisizione di 2Frame, specializzata in progettazione, sviluppo e produzione di componenti metalliche per l'alta moda e il lusso (nella foto), situata nel distretto toscano del fashion. L'idea dell'acquirente è anche quella di portare avanti lo sviluppo di nuovi articoli e prototipi su input delle maison, per un'offerta customizzata. Invece nel torinese Remmert ha proceduto a una fusione per incorporazione del vicentino **Nastrificio Veneto**, diventato così una divisione produttiva della società, che vanta 140 anni di storia nella realizzazione etichette, nastri, accessori per l'abbigliamento e la sartoria. Il sodalizio permette a Remmert di entrare nel segmento delle cinture prefabbricate. (e.f.)



MIROGLIO POTENZA IL BUSINESS

**Sublitem lancia i tessuti stampati Urban**

Nuovi progetti per Sublitem, azienda del Gruppo Miroglio specializzata nella produzione di carte e film per stampa transfer. Di recente ha lanciato **Sublitem Urban**, una serie di tessuti in poliestere stampati attraverso processi sublimatici (tipici della stampa digitale, con cui gli inchiostri si uniscono in maniera stabile alla superficie), indicati per linee fashion e di activewear. La società sta inoltre potenziando la capacità produttiva in un'ottica sostenibile con il recupero degli inchiostri, il riutilizzo dei cilindri e la riduzione del consumo energetico e ha dotato lo stabilimento di Alba di un moderno reparto di finissaggio dei tessuti water free. Sublitem punta a offrire anche il servizio di façon di stampa transfer, per soddisfare velocemente dal piccolo confezionista al grande retailer. Tra gli obiettivi del triennio 2021-24 ci sono l'espansione all'estero, con l'apertura di nuove filiali commerciali, e investimenti nella stampa diretta water free. (e.f.)

PER L'ESTATE 2022

**La nuova gamma Berto comfy e performante**

Si chiama **Break free!** la linea primavera-estate 2022 di Berto «per chi vuole liberarsi dai confini di un mondo in quarantena e dello shopping compulsivo». I tessuti sono pensati per un abbigliamento comodo ma elegante, da indossare in casa o fuori, ma con un occhio attento alla performance, in termini di traspirabilità e leggerezza. Lo specialista del denim sta anche utilizzando più fibre cellulosiche e tecniche, in alternativa al cotone (una coltura water-intensive), e a proporre tessuti fatti per durare, dall'aspetto vintage. (e.f.)



NEL TESSILE LOMBARDO

**Carvico si distingue per performance e affidabilità finanziaria**

**Carvico Spa** ha ricevuto il Premio Industria Felix - L'Italia che compete per il segmento Moda. L'azienda bergamasca, specializzata nella produzione di tessuti elasticizzati indemagliabili per i settori intimo, bagno, sport, outdoor e arredamento, è stata insignita insieme ad altre società con sede in Italia, che si sono distinte per performance gestionali, affidabilità finanziaria e sostenibilità. Il riconoscimento viene assegnato tenendo conto di un algoritmo di competitività, sulla base dei bilanci depositati, del Cerved Group Score (indicatore di affidabilità finanziaria) e valutando, se pubblicati, il bilancio di sostenibilità e la Dichiarazione non finanziaria. (e.f.)

DOPO ANNI DI RICERCHE

**Boselli lancia B.active3X**

B.active3X by Boselli è l'ultimo nato nel dipartimento R&D della E. Boselli & C., dopo anni di ricerche. Si tratta di un finissaggio che conferisce al tessuto tre funzioni: batteriostatica, water repellent e ignifuga. Attraverso un processo di micro-pigmentazione, le particelle applicate allo speciale finissaggio si depositano negli interstizi del filato, legandosi a esso in modo indissolubile. Il trattamento, come spiegano dall'azienda comasca, è di lunga durata, resistente al lavaggio in acqua o a secco, e non necessita di riattivazione. L'azione antivirale è in fase di studio. (e.f.)