

TESSILE

I tessuti del gruppo Carvico, dalla Lombardia nel mondo grazie a ricerca e sviluppo e soluzioni sostenibili e versatili

Crivelli — a pag. 12



Al vertice.

Laura Colnaghi, presidente di Carvico e Cavaliere del Lavoro

Carvico indica la strada per la sostenibilità realistica

Grandi gruppi. La presidente Laura Colnaghi: «Nessuna attività umana e manifatturiera può avere un impatto zero, ogni anello della filiera deve fare la sua parte in modo trasparente e certificabile»

Pagina a cura di
Giulia Crivelli

Ha un understatement britannico. O più semplicemente, lombardo, tipico di chi porta avanti una visione d'impresa e ha una cultura del fare, più che dell'apparire. Parliamo di Laura Colnaghi Calissoni, dal 2015 presidente del gruppo Carvico (che comprende anche Jersey Lomellina ed Eurojersey), leader di settore nella produ-

zione di tessuti indemagliabili e a maglia circolare. Tessuti versatili, adatti a molti settori della moda e del lusso e dell'arredamento e sempre più sostenibili. Carvico ha ricevuto tantissimi riconoscimenti, ma per Laura Colnaghi – Cavaliere del Lavoro dal 2018 – ogni traguardo, soprattutto in tema di sostenibilità ambientale e sociale, è solo uno stimolo per quello successivo.

«Sento troppo spesso parlare di "impatto zero" e di rispetto dell'ambiente come priorità – spiega la presidente di Carvico, che ha sede nel-

l'omonimo paese in provincia di Bergamo –. L'impatto zero non esiste e cercare di essere sostenibili non è semplice e comporta un profondo cambiamento della cultura aziendale e, *last but not least*, implica una possibile riduzione, almeno a breve, dei margini. Il percorso del-

la sostenibilità è complesso, richiede investimenti ingenti in R&S da parte dell'intera filiera che non sono costi, ma basi per una crescita sana, con risultati trasparenti e certificabili». Un equilibrio gestionale che Laura Colnaghi ha mantenuto persino durante l'annus horribilis del Covid, che ha colpito duramente l'intera filiera del tessile-moda e in particolare la parte a monte.

Nel novembre 2020 il gruppo ha ricevuto l'alta onorificenza di bilancio *Industria Felix-L'Italia che compete* come una delle dieci migliori imprese italiane per performance gestionali e affidabilità finanziaria Cerved del settore moda. **Carvico** nacque nel 1962, **Jersey Lomellina** nel 1977: in quasi 60 anni di vita ha continuato a creare tessuti usati soprattutto nell'abbigliamento sportivo e intimo e nello sportswear, oltre che per l'arredo e il tessile da bagno. Il gruppo da sedi commerciali in Asia (Shanghai e Hong Kong) e in America (New York e Los Angeles), ma la produzione è quasi interamente made in Italy; nel luglio 2020, in piena pandemia, **Carvico** aveva annunciato l'apertura di un nuovo reparto orditura, un tassello importante nella strategia di sviluppo perché permette una maggiore flessibilità e tracciabilità della produzione. «La sostenibilità ambientale e quella sociale devono avere la stessa im-

portanza – aggiunge Laura Colnaghi –. Nel periodo di massima emergenza sanitaria, e sappiamo quanto l'area bergamasca abbia sofferto, siamo stati molti attivi sul territorio e vicini ai nostri dipendenti e alle loro famiglie in ogni modo possibile. Ma il rispetto per i dipendenti nelle

sedi di **Carvico** in Lombardia è lo stesso che abbiamo negli stabilimenti in Etiopia e Vietnam e avere cura dell'ambiente in cui lavoriamo e viviamo è semplicemente un altro modo di avere cura delle persone».

Nei (pochi) spazi liberi che ha e nei (pochi) viaggi non di lavoro che fa, la presidente di **Carvico** si dedica alla sua passione per l'arte, contemporanea e non solo: ha una collezione personale costruita negli anni di grande valore ed è presidente di Amichae, acronimo di Associazione Milano cultura heritage arte ed educazione, nata per il sostegno delle civiche raccolte storiche, che comprende anche l'associazione degli Amici di Palazzo Morando e di Palazzo Moroggia. «Amo ogni forma di arte ma, da lombarda, credo sia importante far conoscere, anche a livello internazionale, il grande patrimonio artistico e culturale di Milano, come fanno i due musei per i quali è impegnata Amichae, promuovendo incontri e donazioni », conclude Laura Colnaghi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Versatili.

Alcuni tessuti prodotto da Jersey Lomellina, azienda del gruppo Carvico

LAURA COLNAGHI

Al vertice di **Carvico** dal 2015, è anche Cavaliere del Lavoro e presiede Amichae, associazione che sostiene l'arte

