

FASHION

NEWS

di_ELSA BONFIGLIO



DA FIRENZE A CUBA

Cuba Lab è l'associazione, con sede a Firenze, che promuove e sostiene un laboratorio di formazione artigianale all'Avana, Cuba, attraverso raccolte fondi e collaborazioni con istituti educativi e aziende private. L'ultimo progetto sociale si chiama *Habanera* ed è una borsa creata insieme con il Laboratorio di Pelletteria di San Patrignano e con il sostegno dell'ufficio stile di **Tod's**. Il modello unisce la tradizionale lavorazione cubana della paglia e la lavorazione della selleria toscana. Da portare a mano o con la tracolla, è realizzata con pelli recuperate ed è disponibile in cinque varianti di colore (cubalab.it).



Come un'influencer

Stampa animalier maculata su una base rosa e verde acqua, per Giulia De Lellis (nella foto). L'influencer, già ambassador del marchio **Tezenis**, ha disegnato la fantasia del suo bikini per l'estate 2020. Allegro e coloratissimo, nella variante triangolo con imbottitura estraibile e slip brasiliana sgambata, è già un successo (tezenis.com).



BORRACCIA À-PORTER

Si chiama **Izmee** il nuovo marchio italiano di bottiglie ecologiche, in acciaio inox. Hanno chiusura ergonomica, funzione termica, sono leggere e in tantissimi colori e fantasie, per uno stile di vita più consapevole ma sempre alla moda. Inoltre il marchio è legato a **Cesvi**, organizzazione che opera per far fronte alle crisi umanitarie e per lo sviluppo sostenibile, a cui va parte del ricavato delle vendite (izmee.com).

Stile orientale

Tagli di ispirazione giapponese e motivi floreali sono i protagonisti della collezione estiva del marchio di capispalla **add**. Il trench è proposto in un'inedita variante kimono: leggero ed elegante anche nei tessuti tecnici. È un nuovo passepartout dall'eleganza raffinata (add.it).

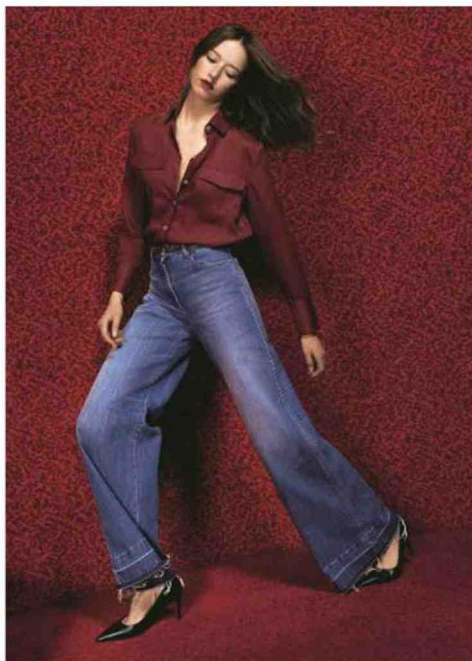


A PASSI VELOCI

Birkenstock, il marchio di scarpe tedesco, ha realizzato una nuova versione del suo modello di punta, i sandali *Arizona*, con tomaia in iuta e profili in vernice a contrasto, in bianco o nero. Le doppie fascette hanno fibbie in metallo, dorato o color argento, e il plantare anatomico è come sempre in sughero (birkenstock.it).

Senza tempo

Si chiama *Iconic Link Lumine* ed è l'orologio più esclusivo creato dal marchio svedese **Daniel Wellington**. Il quadrante bianco brilla di cristalli Swarovski e il bracciale mette a contrasto l'acciaio con la placcatura in oro rosa, che prosegue anche sulla cassa. Il modello è minimale, prezioso e dallo stile senza tempo (danielwellington.com).



Estiva

Calicanto ha realizzato una capsule collection di borse dedicata all'estate. Si chiama *Summer Tales*, racconti d'estate, ed è composta da tre modelli in edizione limitata: un secchiello in rafia e due shopping bag in morbida pelle con cuciture a vista (calicantoluxurybags.it).

ISPIRAZIONE MASCHILE

Dai pantaloni sartoriali fino al denim più raffinato, la collezione femminile di **PT Torino** coniugare un'ispirazione formale con uno stile facile e casual. Il marchio torinese, specializzato da tre generazioni nella creazione di pantaloni, punta sui colori e sui nuovi materiali, come le lane unite, ingualcibili, e i mix di cotone e tricotine morbidi (pt-torino.com).



Gli occhiali POP

Gli occhiali da sole dalla forma a farfalla in acetato trasparente fanno parte della capsule da sole *Colores*, che il marchio americano **Guess** ha realizzato in collaborazione con il cantante e produttore discografico colombiano J Balvin. Sono tre modelli, disponibili in un'ampia gamma di combinazioni eccentriche e colorate (guess.eu).



ECOSOSTENIBILE

Yamamay continua a collaborare con la Fondazione One Ocean, per la sostenibilità dell'ambiente marino, e ha realizzato una linea di costumi eco. Si chiama *Coral Bay* ed è composta da due modelli, un intero e un bikini, in tecno-tessuto VITA by **Carvico**, realizzato con filo di Nylon rigenerato ECONYL e creato con i rifiuti di nylon recuperati negli oceani (come le reti da pesca) o destinati alle discariche (yamamay.com).

