

Data: Novembre 2011

Pag: Copertina

Info: n. 87/2011

Intima défilés



Intima défilés

NETWORK DESIGNER

DOSSIER MATIERES
LES TENDANCES
BEACHWEAR
DE L'ÉTÉ 2013
PAR CEUX
QUI LES FONT

TÊTE À TÊTE
AGATHA RUIZ
DE LA PRADA

ÉVÈNEMENT
TRIUMPH
INSPIRATION
AWARD

P/E 2012
LA MODE
DES
PODIUMS

ISSN 1120-5144
9 771120 514400

Modèle gagnant de la finale française
du Triumph Inspiration Award 2011

Télécharger gratuitement le lecteur
et vivez la Grande Finale Internationale
du Triumph Inspiration Award à Berlin



Carvico S.p.A.

Tel: +39 035 780 111 Fax: +39 035 780 157

Mail: info@carvico.com Sito: www.carvico.com


The Pleasure of Challenge

Dossier

BALNÉAIRE

LA PAROLE À CEUX QUI LE FONT

1 ADELE ZIBETTI, JUNIOR, PDG 2 ANDREA CRESPI, SENSITIVE FABRICS BY EUROJERSEY, DIRECTEUR GÉNÉRAL 3 ANTONIO PIRES, AP SOURCING, PROPRIÉTAIRE 4 CHIARA ET DANIELA PRAMPOLINI, LINEA PRESTIGE, PROPRIÉTAIRES 5 CHARLES TERRY, MOKITEX, DIRECTEUR DE LA CRÉATION 6 CRISTIANA DISTRATTO, PLATINUM ACCESSORIES, PROPRIÉTAIRE 7 DANIELA BARLOCCO, RATTI SETAMARINA, RESPONSABLE COMMERCIALE DE DIVISION 8 ELISABETTA BERTACCHI, MANTERO SETA, CHEF DE PRODUIT 9 ENRICO COLL, GÉNEROS DE PUNTO FABRÉS, CHEF DE PRODUIT 10 ENRICO SERAFINI, PIAVE MAITEX, DIRECTEUR COMMERCIAL EXPORT 11 FIORELLA ANGELONI, JERSEY LOMELLINA, DIRECTEUR GÉNÉRAL 12 FRANCESCO POZZI, TEXTRA, PDG 13 FRANCOISE CHARROUD, SERIPRESS, RESPONSABLE COLLECTION 14 FURIO ANNOVAZZI, ILUNA, PDG 15 GERMANO MONTRIOLI, MAGLIFICIO RIPA, DIRECTEUR COMMERCIAL 16 GEMMA SANJUAN, ANNA LLOP, DIRECTRICE DE LA CRÉATION 17 JEAN-PIERRE GUINET, MG CRÉATION, DIRECTEUR GÉNÉRAL 18 LYDIA CASTORINA CAPPELLETTI, LIANTEX, DIRECTEUR MARKETING 19 MARCO BOSELLI, E. BOSELLI & C., PROPRIÉTAIRE 20 MARCO GUARISCO, GUARISCO CLASS, PDG 21 MARISA GALBUSERA, CONFIDENCE, FONDATRICE 22 MASSIMILIANO DENNA, BRUGNOLI, DIRECTEUR GÉNÉRAL 23 MATTEO SCHIEPPATI, WEGAL & TRICOTEL, DIRECTEUR EXPORT 24 RAFFAELE BIANCHI, TAIANA, DIRECTEUR DE LIGNE BLU 25 ROMAN MÜHLMEIER, MÜHLMEIER BODYSHAPING, DIRECTEUR GÉNÉRAL 26 ROMINA BARELLI, CARVICO, DIRECTEUR MARKETING ET COMMUNICATION 27 SABRINA BARCELLA, EUROSTICK, RESPONSABLE COLLECTION 28 WILLY PACHULSKI, CLERICI TESSUTO DIVISION PASSION, DIRECTEUR DE DIVISION



2013



Après le succès du dossier balnéaire 2012 publié en novembre dernier, les magazines **Intima** et **Linea Intima** ont donné la parole, pour la seconde fois, non pas à ceux qui anticipent les tendances, mais à ceux qui les «fabriquent»! **30** parmi les principaux fabricants européens de tissus et accessoires pour le balnéaire ont accepté de nous dévoiler, en avant-première, les directions clés de leurs **collections bain 2013**. Leurs témoignages ont permis d'identifier les principaux univers d'inspiration, les **coloris** et **imprimés** phare de leurs collections, ainsi que leurs **nouveautés** à ne pas rater. Bienvenue dans le fabuleux monde de la **mode balnéaire** de demain...



Capri de Carvico

«Un nouveau tissu technique au toucher souple, certifié Lycra beauty for Swimwear, pour des maillots de bain sculptant qui valorisent au mieux la silhouette. Au goût vintage années 40, entre élégance et sensualité, Capri vante une palette de coloris raffinés – les mêmes disponibles aussi pour Riviera – dans laquelle les basiques du swimwear rencontrent les tons plus sophistiqués.»

Romina Barelli, Responsable Marketing

Sensitive FIT by Eurojersey pour le beachwear

«Avec d'intéressantes applications aussi dans le beachwear, ce nouveau tissu nerveux et consistant (32% de Lycra), à l'épaisseur et au poids minimes (2010g/m²), dessine la silhouette en conjuguant essentialité esthétique, confort optimal, bien-être agréable et sensuel. Certifié Lycra beauty pour la lingerie et Xtra Life Lycra pour le bain, il soutient et sculpte les formes en fonction des exigences. Avec une élasticité élevée et un bon retour de forme, il est aéré et imperceptible sur la peau. Doux et confortable, grâce à son épaisseur minime, il se prête à des préformations et thermosoudures pour des solutions stylistiques innovantes.»

Andrea Crespi, Directeur Général



Les nouvelles broderies beach shapewear de Junior

«Pour 2013, nos broderies développées dans une optique shapewear se déclinent aussi dans l'univers beachwear avec des tissus sculptants (poids de 190-210 g/m²) travaillés avec des coupes laser et des jeux de transparence.»

Adele Zibetti, PDG

Les nouveaux Explosive de Brugnoli

«Pour 2013, nous enrichissons la gamme des tissus Explosive qui, nés en unis, se déclinent désormais dans une plus riche palette de couleurs avec de nouveaux aspects brillant/opaque, des rayures, des reliefs. Ces tissus sont tous certifiés Lycra beauty for Swimwear. A l'intérieur de la gamme, on note le nouvel article Strong, dans lequel le pourcentage de Lycra (51%) est supérieur à celui du nylon (49%).»

Massimiliano Denna, Directeur Général



Les nouvelles associations de Confidance

«Dans la collection bain 2013, nous avons intégré le segment beach shapewear en couplant de manière innovante des tissus unis et imprimés, pour une alliance parfaite entre fonction sculptante et mode: il est possible de combiner une teinte unie avec une autre, afin d'obtenir une couleur d'un côté et une de l'autre, ou une teinte unie avec un imprimé... Cette solution garantit au client de grandes possibilités de personnalisation de son produit.»

Marisa Galbusera, Fondatrice

Dossier

LES NOUVEAUTÉS À NE PAS MANQUER

Des collections 2013 des fabricants, Intima a recueilli les dernières innovations et les nouveaux développements produits, pour un beachwear à la fois technique et mode



Wegal & Tricotel présente Bahamas et Sole

«Dans la collection bain 2013, nous présentons deux nouveaux articles: Bahamas, une microfibre brillante effet soie, douce et agréable sur la peau (notre photo) et Sole, un tissu à effet perlé, léger et délicat.»

Matteo Schioppati, Directeur Export

Le transfert spécial étiquette d'entretien de Seripress

«Pour un marquage confortable et éviter les étiquettes qui grattent, Seripress innove dans le domaine des étiquettes d'entretien grâce à l'impression textile par transfert de la marque et de la composition du maillot de bain. Le tout avec des encres à l'eau sans PVC.»

Françoise Charroud, Responsable de collection



Les foulards coordonnés de Guarisco Class

«Pour l'été 2013, une partie de la collection est présentée sous forme de foulards imprimés sur résille et twill de soie, le tout coordonné avec le tissu élastique du maillot de bain.»

Marco Guarisco, PDG

Les nouveaux tissus éco signés Jersey Lomellina

«Précurseur, aux côtés de Carvico et Aquafil, dans un innovant projet qui prône le développement durable, Jersey Lomellina présente deux nouveaux tissus réalisés avec une base polyamide recyclée en version creuse, utilisant une quantité moindre de matière première par rapport à un classique fil de polyamide plein: léger mais pas transparent, il possède une forte protection UV et un haut niveau d'isolation thermique.»

Fiorella Angeloni, Directeur Général



Les tissus Shock de Piave Maitex

«Une nouvelle ligne de tissus beachwear pensée pour exalter la couleur: tissus réalisés avec des technologies différentes, mais vantant tous une résistance élevée au chlore, des propriétés anti-UV, une grande solidité, un bien-être optimal, confort, un toucher doux et souple, légèreté et fraîcheur. Teintes unies, rayés, imprimés contrastés sont tous caractérisés par des couleurs brillantes et peuvent être associés entre eux sans limites à la créativité.»

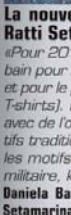
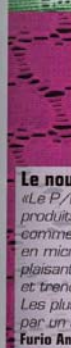
Enrico Serafini, Directeur Commercial Export



Revolutional Grace de Carvico

«C'est la nouvelle frontière entre la technicité et l'élégance, avec une touche de raffinement. Aux propriétés de la famille Revolutional (finesse, légèreté, couvrance, résistance au sable et au chlore, protection UV), Grace ajoute une nouvelle caractéristique: la douceur pour une nouvelle sensation de confort et plaisir sur la peau qui ne laisse pas de côté pour autant les performances techniques du tissu.»

Romina Barelli, Directrice Marketing et Communication



Le nou
«Le P/1
produits
comme
en micr
plaisant
et tend
Les plus
par un s
Furio An

La nouve
Ratti Set
«Pour 201
bain pour l
et pour le p
T-shirts). L
avec de l'a
tifs traditi
militaire, k
Daniela Bar
Setamarina