

Data: **Novembre 2011**

Pag: **Copertina**

Info: **n.318**

Linea intima

Linea Intima
Sfilate

FASHION WEEKS
LA P/E 2012 DALLE
CAPITALI DELLA MODA
MILANO, PARIGI
NEW YORK
MADRID, LONDRA
BERLINO

P/E 2012
I MUST HAVE
INTIMO, MARE
E OLTRE...
I nuovi marchi
Le idee moda

MODAMARE
2013
LA PAROLA
A CHI LA FA
DALLE AZIENDE
IN ANTEPRIMA

- I nuovi trend
- I "must" tessuti e accessori
- Le novità da non perdere

MURA
COLLANT

ISSN 0394-8048
10318
9 770394 804003

Carvico S.p.A.

Tel: +39 035 780 111 Fax: +39 035 780 157

Mail: info@carvico.com Sito: www.carvico.com


The Pleasure of Challenge

MODA MARE

LA PAROLA A CHI LA FA

1 Adele Zibetti, Junior, CEO **2** Andrea Crespi, Sensitive Fabrics by Eurojersey, Direttore Generale **3** Antonio Pires, AP Sourcing, titolare **4** Chiara e Daniela Prampolini, Linea Prestige, titolari **5** Charles Terry, Mokitex, Head Designer **6** Cristiana Distratto, Platinum Accessories, titolare **7** Daniela Barlocco, Ratti Setamarina, Responsabile Commerciale Divisione Setamarina **8** Elisabetta Bertacchi, Mantero Seta, Product Manager **9** Enric Coll, Géneros de Punto Fabrés, Product Manager **10** Enrico Serafini, Piave Maitex, Direttore Commerciale Export **11** Fiorella Angeloni, Jersey Lomellina, Direttore Generale **12** Francesco Pozzi, Textra, CEO **13** Françoise Charroud, Seripress, Responsabile Collezione **14** Furio Annovazzi, Iluna, Amministratore Delegato **15** Germano Montiroli, Maglificio Ripa, Direttore Commerciale **16** Gemma Sanjuan, Anna Llop, Creative Department Manager **17** Jean-Pierre Guinet, MG Création, CEO **18** Lydia Castorina Cappelletti, Liantex, Marketing Manager **19** Marco Boselli, E. Boselli & C., titolare **20** Marco Guarisco, Guarisco Class, Amministratore Delegato **21** Marisa Galbusera, Confidence, Amministratore **22** Massimiliano Denna, Brugnoli, Managing Director **23** Matteo Schieppati, Wegal & Tricotel, Export Manager **24** Raffaele Bianchi, Taiana, Line Manager Blu **25** Roman Mühlmeier, Mühlmeier Bodyshaping, General Manager **26** Romina Barelli, Carvico, Marketing & Communication Manager **27** Sabrina Barcella, Eurostick, Responsabile Collezione **28** Willy Pachulski, Clerici Tessuto Divisione Passion, Division Manager



2013



Dopo il successo del dossier Moda Mare 2012 pubblicato lo scorso anno a novembre, per la seconda volta **Linea Intima** e **Intima** danno la parola a chi le tendenze beachwear non le prevede, ma le fa. **30** tra le principali aziende europee produttrici di tessuti uniti e stampati, ricami e accessori hanno accettato di svelarci in anteprima le piste di sviluppo delle loro **collezioni mare 2013**. A partire dalle loro testimonianze, abbiamo identificato gli **universi d'ispirazione**, i **colori** e le **stampe "clou"**, i **"must"** materie e accessori, senza dimenticare una sezione interamente dedicata alle **novità** prodotto. Scoprite con noi il favoloso mondo della **moda mare di domani...**



Capri di Carvico

"Un nuovo tecno tessuto dalla mano soffice, qualificato Lycra beauty for Swimwear, per costumi modellanti che valorizzano al meglio la silhouette. Dal sapore vintage anni '40, tra eleganza e sensualità, Capri vanta una cartella colori raffinata – gli stessi disponibili anche per Riviera – dove i basics dello swimwear incontrano i toni più sofisticati"

ROMINA BARELLI,
MARKETING
& COMMUNICATION MANAGER

Sensitive FIT by Eurojersey per il beachwear

"Con interessanti applicazioni anche nel beachwear, questo nuovo tessuto tenace e corposo (32% di Lycra), dallo spessore e dal peso minimi (210 gr/m²), disegna la figura coniugando essenzialità estetica, comfort superiore, vestibilità piacevole e sensuale. Qualificato Lycra Beauty per l'intimo e XtraLife Lycra per il mare, sostiene e modella le curve in base alle diverse esigenze. Con elevata elasticità e buon mantenimento della forma è aereo e inavvertibile sulla pelle. Morbido e confortevole, grazie all'esiguo spessore si presta a preformature e termosaldature per soluzioni stilistiche innovative"

ANDREA CRESPI, DIRETTORE GENERALE



I nuovi ricami beach shape di Junior

"Per il 2013 i nostri ricami sviluppati in ambito shapewear si declinano anche nel beachwear con tessuti modellanti (peso 190-210 gr) lavorati con tagli laser e giochi di trasparenze"

ADELE ZIBETTI, CEO

I nuovi Explosive di Brugnoli

"Per il 2013 ampliamo la gamma dei tessuti Explosive che, nati uniti, si declinano in una più ricca palette di colori con nuovi aspetti di opaco/lucido, righe, rilievi. Questi tessuti sono tutti qualificati Lycra beauty for Swimwear. All'interno della gamma si segnala il nuovo articolo Strong, in cui la percentuale di Lycra (51%) è superiore a quella di nylon (49%)."

MASSIMILIANO DENNA, MANAGING DIRECTOR



I nuovi accoppiati di Confidence

"Nella collezione mare 2013 integriamo il segmento beach shaping accoppiando in modo innovativo tessuti uniti e stampati, per un perfetto mix di contenimento e fashion: si può accoppiare una tinta unita con un'altra, in modo da ottenere un colore da un lato e uno dall'altro, o una tinta unita con una stampa... Questa soluzione garantisce al cliente la massima possibilità di personalizzazione del suo prodotto."

MARISA GALBUSERA, AMMINISTRATORE

dossier

LE NOVITÀ DA NON PERDERE

NON SOLO SHAPEWEAR. DALLE COLLEZIONI 2013 DEI FORNITORI, UNA CARRELLATA DEGLI ARTICOLI MODA E DELLE SOLUZIONI PIÙ INNOVATIVE PER UN FASHION BEACHWEAR ALL'AVANGUARDIA TRA TECNICITÀ ED ESTETICA. SCOPRITE LE ULTIME NOVITÀ...



Il Sole alle Bahamas di Wegal & Tricotel

"Nella collezione mare 2013 presentiamo due nuovi articoli: Bahamas, una microfibra lucida effetto seta, morbida e piacevole sulla pelle (nella foto), e Sole, un tessuto con effetto perlato, leggero e delicato"

MATTEO SCHIEPPATI, EXPORT MANAGER

Le etichette transfer di Seripress

"Per marchiare i capi in modo confortevole ed evitare etichette che grattano, Seripress presenta un'innovativa stampa transfer che imprime direttamente sul tessuto il marchio e la composizione del costume. Il tutto ottenuto con inchiostro ad acqua senza PVC"

FRANÇOISE CHARROUD, RESPONSABILE COLLEZIONI



I foulard coordinati di Guarisco Class

"Per l'estate 2013, una parte della collezione è stata proposta con foulard stampati su rete e twill di seta, in coordinato con il tessuto elasticizzato del costume da bagno"

MARCO GUARISCO, AMMINISTRATORE DELEGATO

I nuovi eco tessuti di Jersey Lomellina

"Protagonista con Carvico e Aquafil di un innovativo progetto che promuove l'ecosostenibilità, Jersey Lomellina presenta due nuovi tessuti realizzati con una base di poliammide riciclata post-consumer in versione cava (che impiega un minor quantitativo di materia prima rispetto a un classico filo di poliammide pieno): leggero ma non trasparente, ha un'elevata protezione UV e ottimi valori di coibenza termica"

FIGIELLA ANGELONI, DIRETTORE GENERALE



I nuovi tessuti Shock di Piave Maitex

"Una nuova linea di tessuti beachwear pensata per esaltare il colore: tessuti realizzati con differenti tecnologie, ma tutti"

