



CARVICO, THE PLEASURE OF CHALLENGE

Realtà imprenditoriale fin dal 1962 **Carvico SpA** è leader mondiale nella produzione di **tessuti indemagliabili elasticizzati** per il beachwear, lo sportswear e l'outwear e da sempre si distingue nel panorama dell'industria tessile internazionale per qualità, modernità e innovazione.

L'efficiente **Ricerca & Sviluppo** di Carvico, l'acquisizione di moderne tecniche e di impianti sofisticati, l'accurata selezione delle materie prime e la presenza di personale altamente qualificato hanno permesso di offrire al mercato tessuti estremamente rivoluzionari e competitivi. L'incontro tra innovazione tecnologica e ricerca dello stile assicura la creazione di capi dalle linee perfette e dalle alte prestazioni.

Oltre a tutelare il know-how italiano scegliendo **una produzione al 100% Made in Italy**, Carvico gestisce il commercio intercontinentale attraverso due uffici a Shanghai e Hong Kong e grazie ai suoi tre hub in Australia, a Hong Kong e in India. Questa capillare presenza sul territorio rende Carvico competitiva a livello mondiale, soprattutto nei mercati in forte espansione.

In Carvico la moda e lo stile non dimenticano l'ambiente: l'azienda infatti ha fatto proprio il concetto di "sviluppo durevole e sostenibile", assumendo l'impegno di gestire le risorse in maniera oculata e lungimirante e tenendo conto di obiettivi economici, ecologici e sociali. La finalità è quella di minimizzare l'impatto dei processi e dei prodotti, rispettare i requisiti di legge in materia ambientale, introdurre nel mercato articoli ideati e distribuiti in modo compatibile con l'ambiente. **GREEN VISION** è il nome che l'azienda ha dato all'impegno etico nei confronti della natura.